



# VALOR VISUAL

multimedia for you

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

geral@valorvisual.pt  
www.valorvisual.pt

## We Do. You Sell.

A sua loja online (A You Sell Initiative)

Solução de Parceria - Lojas Online

## Apresentação da Valor**Visual**, Lda.

### Quem Somos:

Empresa portuguesa com uma equipa multidisciplinar de profissionais com anos acumulados de experiência em projectos de elevada exigência e complexidade. O nosso percurso e empenho tornou-nos especialistas em:

Produção Multimédia  
E-Learning  
Desenvolvimento de Software  
Desenvolvimento para a Internet  
Comércio Electrónico  
Design Web e Gráfico

### O que Fazemos:

#### -Multimédia

DVD Interactivos  
Conteúdos para Formação  
Gravação, edição e montagem Vídeo/Áudio

#### -Internet

Plataformas de E-learning com meios multimédia  
Construção de sites  
Plataformas de comércio electrónico  
Newsletters  
Registo de domínios  
Alojamento de sites  
SEO (Search engine optimization)  
Campanhas Publicitárias

#### -Desenvolvimento Software

Software á medida  
Software para E-learning

#### -Diversos

Publicidade por SMS

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

geral@valorvisual.pt  
www.valorvisual.pt

## Solução de Parceria - Lojas Online (A You Sell Initiative)

### Destinatários:

"Quero ter uma loja online mas não tenho dinheiro para arriscar."  
"Não percebo nada de internet."

### Serviço:

- Criação de uma loja online de raiz
- Adaptação da loja ao seu negócio
- Campanhas de publicidade online

### Envio de Newsletters

- Divulgação em redes sociais
- Apoio, formação e consultoria

### Preço:

- Pagamento do alojamento do seu site e emails
- Pequena comissão sobre as vendas efectuadas
- Criação da loja online = 0€
- Criação de campanhas de e-marketing = 0€

### Vantagens para si:

- Só paga se vender.
- Simplicidade
- Risco reduzido
- Rápida implementação
- Apoio especializado em comércio electrónico
- O dinheiro dos pagamentos efectuados na loja online vai directamente para a sua conta. A ValorVisual, Lda. nunca tem acesso a esse dinheiro.

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

geral@valorvisual.pt  
www.valorvisual.pt

Só queremos Parceiros incrivelmente satisfeitos com o nosso trabalho. Se estiver insatisfeito, cancele quando quiser.

Se correr bem para si, corre bem para nós.

Por isso temos todo o interesse em ajudar o seu negócio a ter sucesso.

As candidaturas são sujeitas a aprovação. Consulte-nos.

Resumindo:

Por uma pequena percentagem das vendas, tem direito a:

- Uma loja online configurada para o seu negócio, com carrinho de compras e meios de pagamentos fáceis de utilizar desde referências Multibanco, PayShop e Visa;
- Emails personalizados para todas as suas necessidades (contabilidade@nomedasuaempresa.com, geral@nomedasuaempresa.com, etc.)
- Uma equipa de profissionais disponíveis para manter a sua loja actualizada e sempre a funcionar

## PERGUNTAS FREQUENTES

### Como é que recebo o dinheiro das minhas vendas na loja online?

Os pagamentos por referência Multibanco e Payshop são possíveis através do recurso aos serviços fornecidos por empresas especializadas e certificadas para o efeito. A ValorVisual, Lda. irá criar uma conta para o Parceiro nessa entidade. Não existem taxas de activação do serviço. À semelhança do que ocorre com um terminal de pagamento automático de uma loja, são cobrados valores percentuais sobre cada transacção. O dinheiro dos pagamentos efectuados na loja online **vai diretamente para a sua conta**. A ValorVisual, Lda. nunca tem acesso a esse dinheiro.

Já os pagamentos por Cartão de Crédito serão processados pelo Paypal ([www.paypal.com](http://www.paypal.com)). Também ai será criada uma conta (processo igualmente grátis), sendo todo o processo semelhante ao já explicado para as referências Multibanco.

### Qual é a percentagem que a ValorVisual, Lda. cobra sobre as vendas realizadas na minha loja online?

A percentagem sobre as vendas é discutida após analisarmos o negócio do Parceiro e entendermos que este se pode transformar numa loja online viável.

### Como é que é calculada a percentagem que a ValorVisual, Lda. recebe das vendas da loja online?

A percentagem é obtida tendo em conta o factor de risco que é calculado através da avaliação do que considerarmos ser o volume potencial de vendas juntamente com o valor médio dos produtos a serem comercializados. Mas cada negócio tem as suas especificidades e não é possível criar uma tabela fixa de percentagens a aplicar.

O que acontece quando as vendas forem abaixo do previsto inicialmente?

A ValorVisual, Lda., além do valor do alojamento, só recebe percentagem sobre o que o Parceiro consegue vender na loja online. O risco do Parceiro é o nosso risco. Se as vendas não estiverem a atingir o volume desejado faremos todos os possíveis para que estas melhorem.

O contrato tem um período mínimo de permanência obrigatória?

Não. A qualquer altura que o Parceiro deseje terminar o contrato e fechar a loja online, basta avisar-nos 5 dias úteis antes do fim do mês e liquidar os valores das percentagens das vendas e alojamento em dívida, caso existam. Só queremos trabalhar com Parceiros que estejam incrivelmente satisfeitos com o nosso trabalho.

O contrato pode ser cancelado a qualquer altura?

Sim. A qualquer altura que o Parceiro deseje terminar o contrato e fechar a loja online, basta avisar-nos 5 dias úteis antes do fim do mês e liquidar os valores das percentagens das vendas e alojamento em dívida, caso existam.

A ValorVisual, Lda. poderá cancelar o contrato com o Parceiro sem aviso prévio se detectar que este está a vender artigos ilegais, que está a enganar os clientes que visitam a loja online ou que está a enganar a ValorVisual..

Quero desistir da parceria mas quero manter a loja online em servidores meus. É possível?

Não. Pode desistir da parceria quando bem entender, mas toda a estrutura da loja online assim como o seu código fonte é propriedade exclusiva da ValorVisual, Lda., não sendo cedida a terceiros.

Quero manter a parceria mas não quero pagar mais percentagem sobre as vendas. É possível?

Não. Este tipo de parcerias só faz sentido se tanto os riscos como os benefícios forem partilhados. Sempre.

A minha loja vai aparecer nos motores de busca?

Sim. Todas as lojas online dos nossos Parceiros irão aparecer nos motores de busca. Toda a estrutura das mesmas é pensada para potenciar isso. No entanto, esse processo é gradual e nunca instantâneo.

### É possível fazer publicidade nos motores de busca (Google)?

Claro que sim. Se o Parceiro assim o desejar, a ValorVisual, Lda. irá configurar todas as campanhas publicitárias para os motores de busca. Iremos investigar quais as palavras-chave que poderão levar mais visitantes à sua loja online, verificar a actividade da concorrência e preparar a loja online para ser potenciadora das campanhas publicitárias efectuadas. Ao Parceiro apenas lhe cabe escolher qual o montante mensal que deseja alocar para essa publicidade. Não gerimos o seu dinheiro, apenas a sua loja online.

### Quanto custa fazer publicidade nos motores de busca (Google)?

O Parceiro gasta o que entende ser rentável. Como é óbvio estamos disponíveis para o aconselhar nesse processo mas a decisão final em termos de investimento é sempre do Parceiro. Para ter uma ideia mais clara de todo o processo, saiba que a publicidade no Google funciona por clicks em anúncios. Se o seu anúncio for visualizado mas o potencial cliente não clicar nele, não há despesa. Quando o potencial cliente clica num anúncio, então é deduzido um valor ao orçamento alocado para a campanha. Este processo continuará até a campanha ser parada ou até acabar o orçamento para a mesma. Depois poderá optar por investir mais dinheiro ou não.

### Quanto custa criar uma página no Facebook, Twitter e LinkedIn?

Nada. São serviços grátis e a ValorVisual, Lda. apenas ajuda o Parceiro a rentabilizar e promover o seu negócio através da sua utilização.

### Quem é que trata do envio de Newsletters e da gestão dos contactos?

A ValorVisual, Lda. trata de tudo. Cria a Newsletter (de acordo com as necessidades do Parceiro) e envia-a para os contactos. Fazemos também a gestão da lista de contactos: remover quem deseja ser removido, manter apenas emails válidos na lista, etc.

### Não estou interessado numa parceria nestes moldes mas gostava de ter uma loja online. Podem-me ajudar?

Claro. Entre em contacto connosco através de [geral@valorvisual.pt](mailto:geral@valorvisual.pt) ou pelos contactos existentes no site. Diga-nos o que pretende para lhe podermos apresentar um orçamento.

Estou interessado numa parceria destas. Como me posso candidatar?

Entre em contacto connosco através de [geral@valorvisual.pt](mailto:geral@valorvisual.pt) ou pelos contactos disponíveis no nosso site [www.valorvisual.pt](http://www.valorvisual.pt).

Se pensarmos que poderemos trabalhar juntos, podemos iniciar o processo de candidatura. Em média, obtém uma resposta em 3 dias úteis.

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

[geral@valorvisual.pt](mailto:geral@valorvisual.pt)  
[www.valorvisual.pt](http://www.valorvisual.pt)



## RESPONSABILIDADES DA VALORVISUAL, LDA

- Registo e gestão do domínio (se o cliente ainda não tiver um este poderá ser registado pela ValorVisual, Lda. – valor do registo incluído no serviço para domínios .com)
  - Criação de até 20 contas de email ligadas ao domínio (exemplo: geral@oseudominio.com, contabilidade@oseudominio.com)
- Disponibilização do espaço para alojamento em servidores portugueses
- Construção da loja online (e-commerce)
  - Design da loja e de todos os seus elementos
  - Construção da base de dados
  - Estruturar a loja online para otimizar os resultados dos motores de busca
  - Implementação da loja
  - Configuração do Backoffice (zona privada da loja onde o Parceiro poderá:
    - Responder a pedidos de informação feitos através da loja
    - Enviar mensagens de aviso de envio da encomenda
    - Enviar mensagens de aviso de encomendas canceladas por falta de pagamento atempado ou falta de stock
    - Enviar mensagens de aviso em que o tempo destinado ao pagamento da encomenda está a terminar
    - Gerir os contactos que se inscrevem na Newsletter
- Activação e configuração dos meios de pagamento a disponibilizar na loja online
  - Pagamento por referência Multibanco
  - Pagamento por referência Payshop
  - Pagamento por cartão de crédito
- Introdução dos produtos na loja online
  - Inserção da informação de cada produto
  - Inserção das famílias de produtos
  - Hierarquização da informação dos produtos
  - Optimização das imagens dos produtos para ambientes web (se necessário)
  - Inserção das imagens dos produtos
- Manutenção dos produtos e informação da loja online
  - Actualização da informação de cada produto
  - Actualização das imagens de produtos
  - Inserção de produtos novos e respectivas imagens

- Manutenção de contas de Facebook, LinkedIn e Twitter (serão criadas caso ainda não existam)
  - Inserção de conteúdos
  - Campanhas de divulgação
  - Gestão de contactos e interações nas respectivas páginas
- Criação de campanhas publicitárias nos motores de busca
  - Identificação dos clientes tipo
  - Identificação da concorrência
  - Análise de concorrência
  - Selecção das palavras-chave
  - Configuração de campanhas
  - Agendamento de campanhas
- Criação e envio de Newsletters regular
  - Design e criação de um modelo tipo de Newsletter
  - Envio regular para clientes e/ou potenciais clientes
- Envio periódico de estatísticas
  - Métricas de acesso à loja online
  - Métricas de conversão de campanhas
  - Métricas de conversão relativas ao envio das Newsletters

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

geral@valorvisual.pt  
www.valorvisual.pt

## RESPONSABILIDADES DO PARCEIRO

- Envio de toda a informação dos produtos em formato digital
  - Fotografias dos produtos
  - Detalhes dos produtos (características e preços)
  - Famílias dos produtos (se aplicável)
- Envio de toda a informação da empresa necessária em formato digital
  - Logótipos
  - Nome, morada e contactos
  - Regras da loja (prazos de entrega dos produtos vendidos, custos de envio, política de devoluções)
- Pagamento mensal (até ao dia 5 de cada mês) do valor do alojamento da loja online
- Pagamento mensal (até ao dia 5 de cada mês) do valor previamente acordado, relativo à percentagem das vendas efectuadas no mês anterior.
- Responder atempadamente aos pedidos de informação colocados por clientes na loja online
- Processar as encomendas efectuadas e pagas, de acordo com os prazos estabelecidos na loja online

Largo da Codiceira 74, 1º Tr.  
4445-070 Alfena  
Tel.: 22 9671109  
Tlm: 919328668

geral@valorvisual.pt  
www.valorvisual.pt

#### SIGILO PROFISSIONAL

Todas as informações, materiais e referências que nos forem entregues durante o projecto serão mantidas em sigilo.

#### CONDIÇÕES DE ADJUDICAÇÃO

A adjudicação do projecto será efectuada após aceitação do cliente das condições propostas.

**Nota:** Sendo este um serviço Low Cost a ValorVisual não se deslocará às instalações do cliente. Caso o cliente esteja realmente interessado e se for necessário, terá que ser o próprio a deslocar-se à nossa Empresa.

#### CONCLUSÃO

Na expectativa de que esta proposta vá ao encontro das vossas necessidades, estamos disponíveis, como sempre, para qualquer esclarecimento ou para completar eventuais pontos omissos, assim como para apresentar futuras propostas de soluções de comunicação.

Subscrevemo-nos com elevada estima e consideração, aguardando o vosso contacto.

ValorVisual, Lda